

SERVICIO TIPS@ MV (ENVÍOS MASIVOS)

DONDE LA LOGÍSTICA PROMOCIONAL ALCANZA SU MÁXIMA EFICACIA



Tips@ se ha consolidando, durante estos últimos años, como una empresa especializada en logística promocional realizando el almacenaje, el transporte y la distribución capilar de la mercancía.

A buen seguro que muchas empresas cuando oyen hablar de logística comercial piensan: "Eso se ha hecho toda la vida". Ciertamente, desde hace mucho tiempo empresas de servicios logísticos se están encargando de transportar, almacenar y distribuir productos promocionales de empresas fabricantes. Lo que ocurre es que la **logística promocional se está especializando cada vez más y abarca servicios que integran el marketing y la logística**, dando lugar a una nueva línea de negocio con gran potencial de crecimiento en la que Tips@ ya está inmerso.

Hoy por hoy adquiere una gran importancia el hecho de **colocar un producto en manos del cliente final en un espacio de tiempo muy limitado**, ya que el objetivo de estos productos es mejorar la imagen para atraer a nuevos clientes y fidelizar los existentes con acciones muy puntuales.

En medio de este panorama, Tips@ se ha ido posicionando, en un tiempo récord, entre las principales empresas especializada en **logística promocional**, realizando el almacenaje, el transporte y la distribución capilar de la mercancía.

El Servicio MV, la operativa

La base de esta actividad se encuentra en el desarrollo completo de campañas promocionales dirigidas a grandes masas de clientes. Esta especialización engloba una amplia operación logística que va **desde coordinar las solicitudes de un pedido, hasta la distribución del mismo, pasando por generar bases de datos, la manipulación de los envíos, la entrega domiciliaria** (que es una de las más complejas), **el seguimiento y control de la eficiencia de la campaña** en cuanto a objetivos fijados a la hora de desarrollarla y la aten-

ción personalizada al cliente a través de call-center.

Plazo de entrega: es un servicio especial de entrega antes de las 72 horas (días laborables) a contar desde el día siguiente a su recogida.

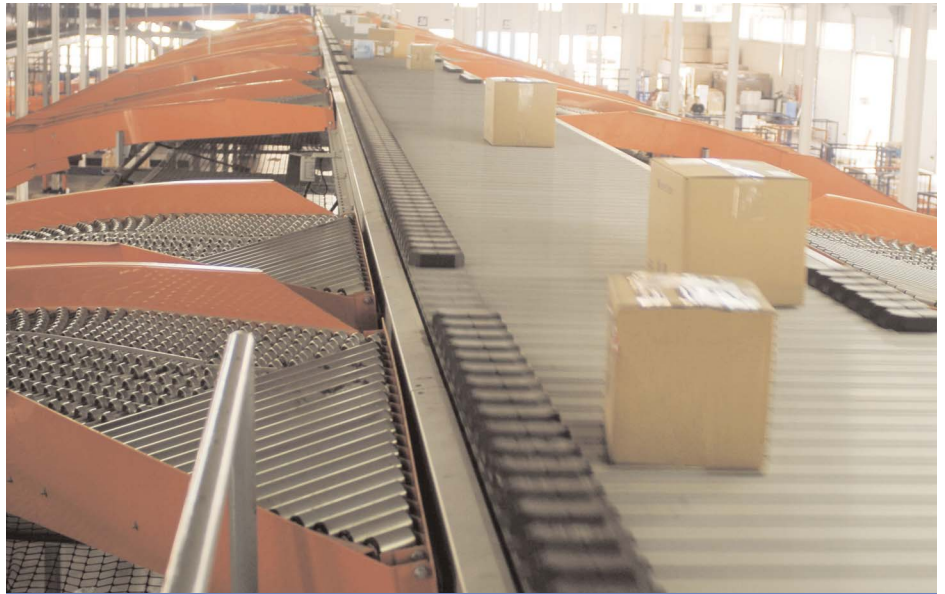
Tipo de Campañas: este servicio es especial para realizar campañas con gran número de envíos como Promociones, Campañas publicitarias, Marketing directo.

Servicio integral: En Tips@ se realizan todos los pasos, desde la Recepción y Preparación del material, el proceso de Manipulado y Etiquetado, Picking y Packing.

Coordinación: Para organizar toda la operativa contamos con una división especializada en Logística Comercial, Márketing y Envío Promocional.

Servicios añadidos: También ponemos a su disposición servicios de Almacenaje, Ubicación y Gestión de Stocks, en las principales delegaciones Tips@.

Todo ello con la mayor rapidez y calidad en el trato del producto y en su recepción en destino.



Diariamente se mueven más de 3.000 paquetes correspondientes a envíos masivos

Transporte y almacenaje, las operaciones logísticas más externalizadas

En España, un 42% de las multinacionales ya confía en los procesos de externalización, mientras que el 58% restante está considerando las ventajas de externalizar toda o parte de su operativa logística.

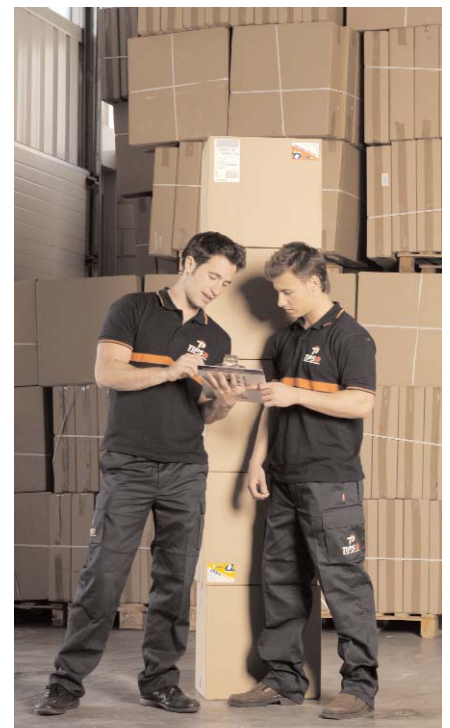
operadores logísticos tienen el conocimiento y la experiencia necesarios para resolver los problemas habituales de los proveedores y suministradores, que fallan en la coordinación de los envíos y entregas, con las consecuentes pérdidas, por el lado de los costes y por el lado de los clientes. ●



Tips@ cuenta con un servicio especializado en manipulación de envíos

De las empresas que ya han externalizado toda o parte de sus actividades, un 75% se muestra satisfecha de los resultados (a lo que hay que añadir un 13% que se muestra muy satisfecha).

Cerca de las tres cuartas partes de las principales empresas españolas, aseguran que "la externalización de las actividades logísticas es una respuesta real cuando una compañía ha de expandir sus sistemas de distribución sin incurrir en gastos de capital, ni mano de obra, ni activos en tecnología". Además, todos ellos coinciden en que los



Controles diarios de movimiento de mercancía